



LUBRICANT MARKET 2025

«Производство и рынок смазочных материалов - 2025»

6-7 ноября 2025 г.,
Москва, «Балчуг Kempinski»

November 6-7, 2025,
Baltshug Kempinski Hotel, Moscow



Organizer / Организатор



СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Sponsor Partner 2025
Спонсор – Партнёр 2025

SPONSORS 2024

НОММАК®
homogenizer & piston pump

ATROQ

Е EUROREPAR

X Turk Process

ГЛОБАЛ

КВАЛИТЕТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

НЕО
Кемикал



ВЗСП
РУСОЛЕОХИМ™

КАПРОН

МИЦ ГСМ

LUBRI
BASE

GNV
OIL GROUP

ЗЕНИТ

DERIN
德一润滑油

HONSING

ООО МАКС-НН
МАКСимум возможностей
Присадки к маслам и топливам



KIREI
CHEMICAL

PETROTECH



Факты 2024 года

250

УЧАСТНИКОВ*

140

КОМПАНИЙ

28

СПИКЕРОВ-ЭКСПЕРТОВ

8

СТРАН МИРА**

СРЕДИ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИЦ



* Согласно финальному списку участников

** Российская Федерация, Австрия, Китай, Казахстан, ОАЭ, Азербайджан, Албания, Белоруссия





СРЕДИ СПИКЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ 2024 ГОДА



Расим Загидович Амиралиев,
заместитель генерального
директора
по продажам,
ЛЛК-Интернешнл



Михаил Олегович Бабушкин,
заместитель генерального
директора по промышленному
инжинирингу - главный инженер,
ЛЛК-Интернешнл



Тарас Андреевич Игнатюк,
начальник Управления,
Управление маркетинга смазочных
материалов
под брендом ТЕБОЙЛ,
ЛЛК-Интернешнл



Сергей Николаевич Мошкин,
руководитель направления
технической поддержки бренда
Тебойл, Управление технической
поддержки продаж,
ЛЛК-Интернешнл



Алексей Павлович Янкин,
руководитель направления
разработки моторных и
трансмиссионных масел,
Управление научно-технического
развития, **ЛЛК-Интернешнл**



Дмитрий Алексеевич Бочаров,
руководитель направления продаж
сервисных решений,
Управление промышленных продаж
и развития сервиса,
ЛЛК-Интернешнл



Анатолий Филаткин,
управляющий партнер,
B2X



Дмитрий Юдаков,
менеджер по развитию бизнеса,
Аргус Рус Лимитед



Игорь Валерьевич Савин,
директор по стратегическому
маркетингу,
**представительство
SCT Chemicals в России и СНГ**



**Александр Самойлович
Меджибовский,**
д.т.н., профессор –
Председатель Правления,
ГК Квалитет



Вадим Зарифович Хайрулин,
технический специалист,
Кирэй Кемикал



**Константин Юрьевич
Смирнов,** управляющий,
МИЦ ГСМ



Давид Эдуардович Есаян,
президент,
**Ассоциация рециклинга
отходов**



Виктор Георгиевич Пушкарев,
заместитель начальника отдела,
**Аналитическое агентство
АВТОСТАТ**



Анастасия Евгеньевна Соловей,
менеджер по развитию бизнеса,
Hyundai Corporation Russia & CIS



Дмитрий Викторович Бойков,
ведущий специалист дирекции
по испытаниям продукции,
Автодизель (ЯМЗ)



Хуэй Сю,
технический директор,
**Shandong Honsing Chemical
Co. Ltd**



Александр Николаевич Удовиченко,
руководитель группы
продуктового маркетинга,
Капрон



Борис Сергеевич Реморов,
старший научный сотрудник
лаборатории пластичных смазок,
**25 ГосНИИ химмотологии
Минобороны России**



Олег Николаевич Цветков,
главный специалист,
**Институт нефтехимического
синтеза им. А.В. Топчиева РАН**



PRELIMINARY PROGRAM / ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

The conference will cover Russian lubricant market in new reality, its problems and their solutions, opportunities for lubricant components suppliers and blenders. Participants will look at the forecasts of lubricant and vehicle markets and will learn about relevant requirements to various types of lubricant oils.

Конференция будет посвящена смазочному рынку России в новой реальности, его проблемам и их решениям, возможностям как для поставщиков компонентов, так и для производителей смазочных масел. Участники ознакомятся с прогнозами рынка масел и автомобильной техники и актуальными требованиями к различным видам масел.

DAY 1, NOVEMBER 6 / ДЕНЬ 1, 6 НОЯБРЯ

Session 1 Сессия 1

The Markets and Lubricants

- Car market dynamics as a factor in the development of the lubricants market
- Change in the structure of demand for motor oils as a result of qualitative changes in the car market
- Import of lubricants: qualitative and quantitative changes
- Lubricant stocks: dynamics, features, approaches and methods of maintenance
- Lubricants production dynamics, market balance
- Dynamics of prices for lubricants

Session 2 Сессия 2

Lubricant Production

- Development of new formulations
- Russian additive packages
- Import substitution potential in the medium-term planning horizon
- Technological equipment of production facilities, modernization of Russian facilities
- Certification of new products, obtaining approvals
- Independent oil producers
- Base oils for high quality lubricants

Рынок смазочных материалов

- Динамика автомобильного парка как фактор развития рынка смазочных материалов
- Изменение структуры спроса на автомобильные масла как следствие качественных изменений автопарка
- Импорт смазочных материалов: качественные и количественные изменения
- Складские запасы смазочных материалов: динамика, особенности, подходы и способы поддержания
- Динамика производства смазочных материалов, баланс рынка
- Динамика цен на смазочные материалы

Производство смазочных материалов

- Разработка новых рецептур
- Отечественные пакеты присадок
- Потенциал импортозамещения в среднесрочном горизонте планирования
- Технологическое оснащение производств, модернизация российских мощностей
- Сертификация новых продуктов, получение одобрений
- Независимые производители масел
- Базовые масла для высококачественных смазочных материалов





PRELIMINARY PROGRAM / ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

DAY 1, NOVEMBER 6 / ДЕНЬ 1, 6 НОЯБРЯ

Session 3 Сессия 3

Lubricant Testing

- Expansion of the list of lubricants recommended by OEMs
- Laboratory testing of new products. The consistency of the results obtained, the availability of quality services
- Testing centers: geographical remoteness, technical equipment, standardization of applied methods
- Certification of laboratories in accordance with the requirements of OEMs
- Equipment operator vs equipment service center. Who forms the requirements for laboratory testing?
- Independent testing of oils by the consumer when replacing the product portfolio as a segment of the lubricant testing market

Session 4 Сессия 4

Equipment Manufacturing

- Industrial equipment market and industrial oils
- Producer's market vs consumer's market. Who determines the quality criteria for lubricants?
- Substitution of imported oils. Prospects, opportunities, limitations
- Problems in ensuring uninterrupted industrial production and ways to solve them
- The most "difficult" types of lubricants for import substitution as a challenge to the Russian market
- Stability of product quality. Risk Management

Испытания смазочных материалов

- Расширение перечня смазочных продуктов, рекомендованных OEM-производителями
- Лабораторные испытания новых продуктов. Состоятельность получаемых результатов, доступность качественных услуг
- Испытательные центры: географическая удаленность, техническая оснащённость, стандартизация применяемых методов
- Сертификация лабораторий в соответствии с требованиями OEM-производителей
- Эксплуатант оборудования vs центр сервисного обслуживания оборудования. Кто формирует требования к лабораторным испытаниям?
- Самостоятельное тестирование масел потребителем при замене продуктового портфеля как сегмент рынка испытаний смазочных материалов

Производство оборудования

- Рынок промышленного оборудования и индустриальные масла
- Рынок производителя vs рынок потребителя. Кто определяет критерии качества смазочных материалов?
- Замена импортных масел. Перспективы, возможности, ограничения
- Задачи при обеспечении бесперебойного промышленного производства и способы их решений
- Наиболее «сложные» для импортозамещения типы смазочных материалов как вызов российскому рынку
- Стабильность качества продукции. Работа с рисками





PRELIMINARY PROGRAM / ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

DAY 2, NOVEMBER 7* / ДЕНЬ 2, 7 НОЯБРЯ*

Round Table 1 Круглый стол 1

Specifics of the Consumption of Lubricants

- Oil economy audit and selection of a new product portfolio
- Challenges facing the developers of new formulas and solutions
- Special oils as a factor in the development of the Russian industry: aviation management, foreign equipment for OEM quality assurance
- Claims on lubricants as a market driver. Experience of Russian companies
- Reduced service intervals: a necessary solution or a sufficient one?
- Service and after-sales service in current conditions

Особенности потребления смазочных материалов

- Аудит масляного хозяйства и подбор нового портфеля продуктов
- Вызовы, стоящие перед разработчиками новых формул, и способы их преодоления
- Специальные масла как фактор развития отечественной отрасли: авиационная отрасль, иностранное оборудование на гарантийном обслуживании OEM-производителей
- Рекламации на смазочные материалы как драйвер рынка. Опыт отечественных компаний
- Сокращение сервисных интервалов: необходимое решение или достаточное?
- Сервисное и постпродажное обслуживание в современных условиях

Round Table 2 Круглый стол 2

East vs West

- Directions and features of the import of lubricants
- Additives from China, Saudi Arabia and other countries. Stability of quality, continuity of product characteristics of companies that have left the market
- Specifics of communications with Asian counterparties: what should be taken into account in the new business ethics
- Export of finished products: directions, purpose, structure
- Complication of logistics as a factor in the development of multipolar relationships in the lubricant market
- Counterfeit products as a side effect of parallel import

Восток vs Запад

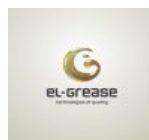
- Направления и особенности импорта смазочных материалов
- Присадки из Китая, Саудовской Аравии и др. стран. Стабильность качества, преемственность характеристик продукции вышедших с рынка компаний
- Особенности взаимодействия с азиатскими контрагентами: что нужно учитывать в новой деловой этике
- Экспорт готовой продукции: направления, предназначение, структура
- Усложнение логистики как фактор развития многополярных взаимоотношений на рынке смазочных материалов
- Контрафактная продукция как побочный эффект параллельного импорта

* Day 2 Roundtables Registration requires special confirmation by Sponsor Company/
Для участия во втором дне Конференции (Круглые столы) требуется подтверждение Вашей регистрации от компании Спонсора





PAST EVENTS SPONSORS / СПОНСОРЫ ПРОШЛЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ





WORLDWIDE SCOPE / ГЕОГРАФИЯ И ОХВАТ АУДИТОРИИ

7500+

Delegates

Делегатов

Top Industry Event since

Ведущее мероприятие отрасли с

2005

50+

Countries

Стран мира

10000+ @emails

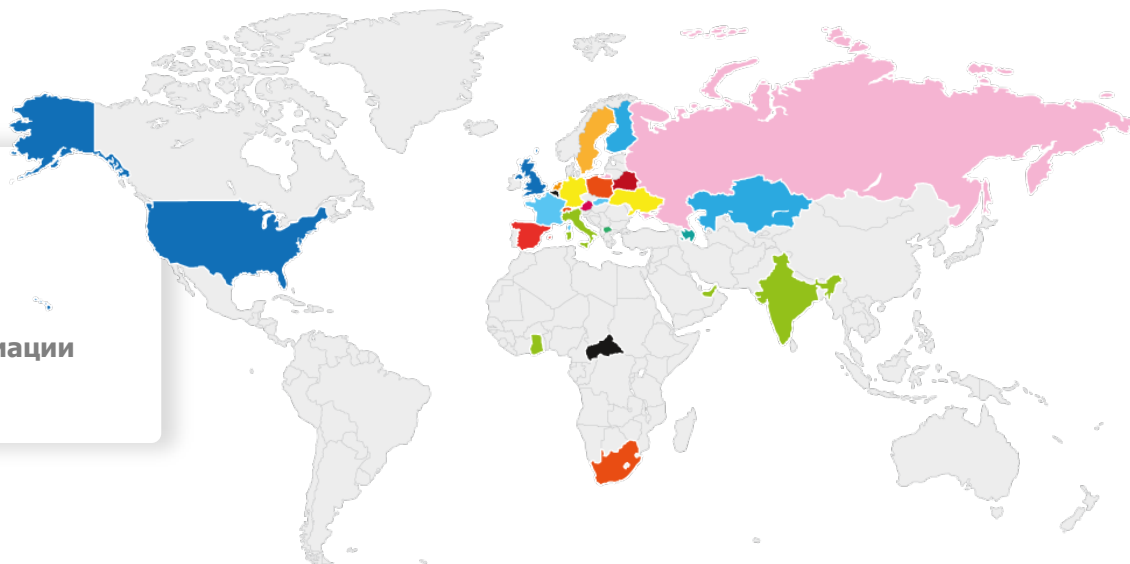
WORLDWIDE DATABASE

НАС ЧИТАЮТ ПО ВСЕМУ МИРУ

Media Coverage –

**international industry associations
and informational portals /**

**международные профильные ассоциации
и информационные порталы**





2024 CONFERENCE PHOTOS / ФОТО МЕРОПРИЯТИЯ 2024 Г.





PARTICIPANTS' REGISTRATION / РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ



REGISTRATION

РЕГИСТРАЦИЯ

"Early Bird" Delegate Participation Fee
Делегатское участие, ранняя регистрация

PARTICIPATION FEE

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

₽ 89 500* ☐

** Day 2 Roundtables Registration requires special confirmation by SponsorCompany / Для участия во втором дне Конференции (Круглые столы) требуется подтверждение Вашей регистрации от компании Спонсора*

**Льготная стоимость действительна до 30.09.25/ Early bird Price is available till 30 of September*

**All taxes are Included / Все налоги включены*



FREE PASS

УЧАСТИЕ НА БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ

- technology developers for ferrous and non-ferrous metals processing;
- industrial equipment users from various Russian industries;
- service and technical maintenance specialists (industrial energy and compressor equipment);
- senior technical managers from Russian enterprises and their staff members;
- purchasing managers from Russian enterprises, developers and suppliers of machine equipment;
- representatives from the leading Russian technical and research institutions.
- технологов в области металлообработки черных и цветных металлов;
- эксплуатантов станочного парка и оборудования из самых разных отраслей отечественной промышленности;
- специалистов по эксплуатации и обслуживанию энергетического и компрессорного оборудования;
- главных инженеров и главных механиков, сотрудников служб главного инженера и главного механика российских предприятий;
- специалистов предприятий-потребителей по закупкам МТР, разработчиков и поставщиков станочного оборудования;
- представителей профильных научно-технических и проектных институтов России.



WOULD YOU LIKE TO CHAIR A SESSION? REQUEST A SPONSORSHIP PACKAGE!

**ХОТИТЕ СТАТЬ ЛИДЕРОМ СЕССИИ?
ЗАПРОСИТЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ!**



PAID PASS

УЧАСТИЕ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ

- Russian and foreign suppliers of MWF's, industrial fluids and related products;
- formulators of metalworking fluids;
- formulators of all kinds of industrial lubricants, including preservative, impregnating and quenching oils.
- производителей и поставщиков отечественных и импортных СОЖ, масел и смежных продуктов;
- разработчиков рецептур смазочно-охлаждающих жидкостей;
- разработчиков всех видов масел промышленного назначения, рабочие-консервационных и специальных продуктов (закалочных, пропиточных и т.д.).

**FOR MORE INFORMATION ON DIFFERENT OPPORTUNITIES
OF PARTICIPATION OR TO REGISTER, PLEASE**

CALL ANASTASIA PAVLOVA AT

ЗВОНИТЕ АНАСТАСИИ ПАВЛОВОЙ

+7 (925) 552-36-97

apavlova@rpi-inc.ru

rpi-conferences.ru

**ХОТИТЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О РАЗЛИЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ
УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ И ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ?**

